

Qu'est-ce que...

la Publicité ?

Le fait, l'art d'exercer une action psychologique sur le public à des fins commerciales.

(*Le Robert, 2002*)

le Sexisme ?

L'enfermement des hommes et des femmes dans des stéréotypes sociaux et culturels fondés uniquement sur leur sexe. Il incite à la violence et à l'incompréhension entre les sexes.

la Publicité Sexiste ?

C'est une propagande commerciale qui utilise des clichés sexistes, des représentations de nudité, des allusions à la sexualité sans rapport avec le produit vanté.

Les publicités sexistes renforcent les stéréotypes :

-  Elles nous enferment dans des schémas réducteurs.
-  Elles nous imposent des modèles corporels inaccessibles.
-  Elles nous culpabilisent et nous entraînent dans une quête névrotique de perfection.
-  Mère de famille ou garce, macho ou papa poule.
-  Poupée mannequin, homme au corps athlétique, corps retouchés par ordinateur, minceur excessive.
-  Perfection physique et matérielle.

Les publicités sexistes utilisent hors de propos la sexualité, la nudité et la violence :

-  Elles nous imposent un monde saturé de sexualité.
-  Elles pervertissent les rapports fondamentaux de l'individu avec son corps et avec celui d'autrui.
-  Elles nous accoutument à la pornographie.
-  Elles banalisent et renforcent la violence machiste de la société.
-  Femme objet de désirs, incitation au voyeurisme.
-  Banalisation de la prostitution du corps, absence de solidarité, esprit de compétition.
-  Corps morcelés, démembrés, chosification, animalisation.
-  Reflet et imposition d'une société inégalitaire et violente.

Vu à la télé

 «*Je suis beau et riche, j'ai une belle voiture. Elles me tombent toutes dans les bras.*»

 «*J'ai 20 ans, je suis belle. Demain, je fais des gâteaux à mes petits-enfants.*»

 «*Je suis un jeune papa, je ne connais rien aux couches, pourvu que ma belle-mère ne s'en aperçoive pas !*»

 «*Je pèse 45 kilos et je ne consomme que du 'light'. Demain, j'attaque un régime.*»

**Cherchez l'erreur
Changeons
le casting !**

RAP :
Résistance à l'agression
publicitaire

 53, rue Jean Moulin
94300 Vincennes
Tél : 01-43-28-39-21
www.antipub.net
rap@antipub.net

Cette association a pour objet d'aider à la prise de conscience des procédés publicitaires destinés à la mise en condition du consommateur et du citoyen ; de promouvoir le vote de lois protégeant les libertés menacées par ces procédés, au moyen éventuel d'actions de résistance individuelle ou collective ; d'intervenir auprès des élus, des pouvoirs publics et en justice ; d'encourager l'invention de formes non aliénantes de communication.
Responsable : Thomas Guéret



La Meute :

 Maison des femmes
163, rue de Charenton
75012 Paris
<http://lameute.org.free.fr>

Réseau international, féministe et mixte, engagé contre la publicité sexiste. Il est composé de personnes et d'associations ayant signé le manifeste « Non à la publicité sexiste ! » lancé le 28 septembre 2000.
Responsable : Florence Montreynaud

illustration : Casseurs de pub
imprimé par nos soins, janvier 2003

SEXISTE, la publicité ?



PETIT GUIDE



à l'usage des
personnes

qui en doutent
encore